

TINGKAT RISIKO HARGA CABAI MERAH BESAR DI PROVINSI JAWA BARAT

Nesa Volantina*, Budhi Wahyu Fitriadi, Reny Hidayati

Universitas Perjuangan Tasikmalaya, Kadipaten, Kota Tasikmalaya, Indonesia

Email : nesavolantina58@gmail.com

Naskah diterima: 3 Juni 2021 Direvisi: 27 Juli 2021 Disetujui terbit: 30 Agustus 2021

ABSTRACT

Price fluctuations in the commodity of big red chili in West Java Province always occur. With the price fluctuations, it can affect the risk of accepted price. Sometimes the price is high, but in the near future it can drop drastically. Throughout 2017-2021 in West Java Province, big red chili had the lowest price of IDR 25,900/kg while the highest price was IDR 73,800/kg. This study aims to analyze the level of price risk and the factors that influence the level of price risk of big red chili in West Java Province. This study used secondary data in the form of monthly prices of big red chili for the period of January 2017-June 2021. The data was analyzed by using coefficients of variation and multiple linear regression. The results showed that the risk level of big red chili prices in West Java Province included a high price risk. The factors that influence the risk of chili prices are the production, the population, the price of substitute curly red chili, the income, the consumer demand, and the previous chili price.

Keywords: Big red chili, price risk

Abstrak

Fluktuasi harga yang terjadi pada komoditas cabai merah besar di Provinsi Jawa Barat selalu terjadi. Dengan adanya fluktuasi harga tersebut maka selalu dihadapkan dengan adanya risiko harga yang diterima. Sewaktu-waktu harga sangat tinggi tetapi dalam waktu dekat harga dapat turun secara drastis. Sepanjang tahun 2017-2021 cabai merah besar di Provinsi Jawa Barat harga terendah sebesar 25.900/kg sedangkan harga tertinggi Rp. 73.800/kg. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat risiko harga dan faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat risiko harga cabai merah besar di Provinsi Jawa Barat. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa harga bulanan cabai merah besar periode Januari 2017-Juni 2021. Analisis data yang digunakan yaitu menghitung koefisien variasi serta regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat risiko harga cabai merah besar di Provinsi Jawa Barat cenderung tinggi. Faktor-faktor yang mempengaruhi risiko harga cabai yaitu faktor harga cabai merah kriting substitusi, pendapatan, dan permintaan konsumen berpengaruh positif, sedangkan faktor jumlah produksi dan harga cabai sebelumnya berpengaruh negatif.

Kata Kunci: Cabai merah besar, risiko harga

PENDAHULUAN

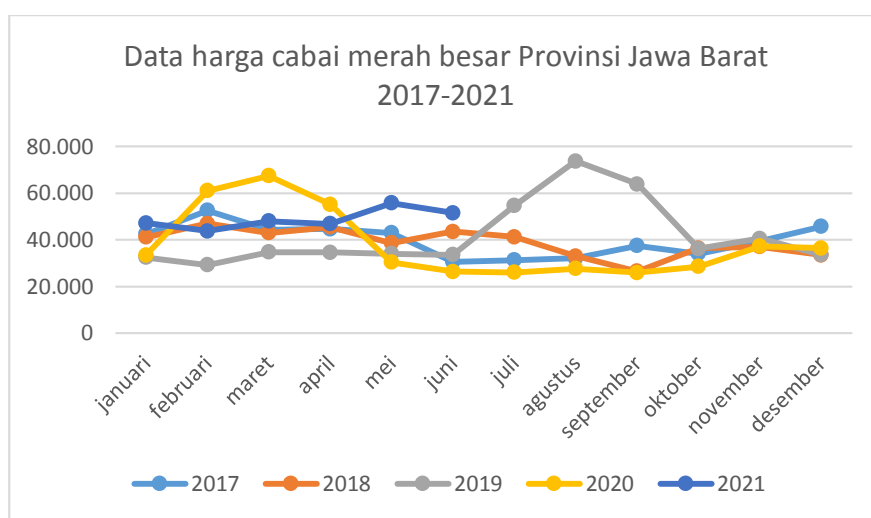
Salah satu tanaman hortikultura yang banyak dibudidayakan di Indonesia yaitu cabai merah besar. Cabai merah besar merupakan komoditas primadona masyarakat Indonesia yang digunakan di berbagai kalangan, serta menjadi ciri khas dari kuliner Indonesia yang terkenal pedas. Cabai merah besar menjadi

komoditas dengan jumlah produksi terbesar ke tiga di Indonesia. Menurut BPS (2020) hasil produksi cabai merah besar secara nasional sebanyak 1.214.418 ton.

Provinsi Jawa Barat menjadi provinsi dengan nilai produksi terbesar di Indonesia dengan jumlah produksi sebesar 263.949 ton pada tahun 2019 (BPS,

2020). Meskipun angka produksi menunjukkan nilai yang tinggi, namun tingkat produksi tinggi pun dapat menimbulkan kerugian apabila tidak dapat terserap oleh pasar. Kelebihan pasokan ini justru dapat menurunkan harga cabai merah besar. Siklus kebutuhan cabai merah besar sering meningkat menjelang waktu-waktu

tertentu, seperti hari-hari besar keagamaan. Adanya peristiwa-peristiwa ini yang dapat menjadikan adanya fluktuasi harga cabai merah besar. Fluktuasi harga rata-rata komoditas cabai merah besar di Provinsi Jawa Barat pada periode Januari 2017-Juni 2021 disajikan pada Gambar 1.



Gambar 1. Data harga cabai merah besar di Provinsi Jawa Barat 2017-2021

Berdasarkan Gambar 1. Dapat dilihat terjadi fluktuasi harga yang cenderung tinggi. Kondisi ini dapat dilihat dari selisih harga terendah dan harga tertinggi yang cukup besar. Harga terendah berada pada harga Rp. 25.900 per kilogram pada bulan September 2020. Sedangkan harga tertinggi sebesar Rp. 73.800 per kilogram pada Agustus 2019. Perbedaan harga tertinggi dan harga terendah adalah Rp. 47.900 atau sebesar 148,9% dari harga terendah (Priangan Portal Informasi Harga Pangan Jawa Barat, 2021).

Berdasarkan data tersebut dapat dilihat bahwa fluktuasi harga terjadi pada komoditas cabai merah besar. Harga produk

yang berfluktuasi secara tajam tidak menguntungkan bagi petani karena menyebabkan ketidakpastian penerimaan dari kegiatan usahatani. Sedangkan fluktuasi harga yang tinggi juga memberikan peluang kepada pedagang untuk memanipulasi informasi harga di tingkat petani. Dengan adanya fluktuasi harga maka di indikasi adanya risiko harga cabai merah besar. Dengan adanya fluktuasi harga menjadi indicator adanya risiko harga (Siahaan, 2013). Risiko usaha yang diterima bisa terjadi semakin besar jika harga produk yang dihadapi semakin berfluktuasi (Rahmawati & Fariyanti, 2018).

Kemunculan risiko pada usahatani dapat pula disebabkan oleh beberapa faktor penyebab. Jika terjadi kenaikan maupun penurunan harga berarti ada faktor yang menyebabkan harga cabai tersebut berubah-ubah. Faktor yang mempengaruhi adanya fluktuasi harga yaitu faktor permintaan dan faktor penawaran. Permintaan dan penawaran pada ilmu ekonomi merupakan suatu gambaran dari hubungan-hubungan yang terjadi di pasar, antara penjual dan calon pembeli pada suatu barang. Permintaan adalah sejumlah barang yang dibeli atau diminta pada suatu harga dan waktu tertentu. Sedangkan penawaran adalah sejumlah barang yang dijual atau ditawarkan pada suatu harga dan waktu tertentu (Aisyah & Hiola, 2016).

Menurut penelitian Palar *et al* (2016) salah satu faktor yang mempengaruhi risiko harga cabai yakni harga komoditas substitusi (pengganti). Apabila komoditas utama naik maka penjual akan meningkatkan jumlah komoditas substitusi dengan harapan para konsumen akan beralih pada komoditas substitusi. Dari sisi permintaan faktor yang mempengaruhi terjadinya risiko harga yaitu jumlah produksi, harga cabai merah sebelumnya, pendapatan, jumlah penduduk dan jumlah permintaan cabai yang diminta konsumen waktu tertentu dan pada tingkat harga dapat mempengaruhi harga cabai. Sedangkan sisi penawaran yaitu harga bawang merah komplementer, harga cabai merah kriting substitusi, dan harga produsen cabai.

Berdasarkan uraian diatas maka tujuan dari penelitian ini yaitu: 1) menganalisis tingkat risiko harga cabai merah besar di Provinsi Jawa Barat, 2) menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi risiko harga cabai merah besar di Provinsi Jawa Barat.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan dengan metode analisis deskriptif dan analisis kuantitatif statistic. Data yang dikumpulkan menggunakan instrument penelitian, menganalisis data yang bersifat statistic (Sriyadi, 2014). Lokasi penelitian ditentukan secara sengaja (purposive) yaitu di Provinsi Jawa Barat dengan pertimbangan bahwa provinsi Jawa Barat sebagai sentra produksi cabai merah besar terbesar di Indonesia. Data yang digunakan merupakan data sekunder yaitu data harga rata-rata perbulan cabai merah besar di Provinsi Jawa Barat pada periode Januari 2017-Juni 2021. Perolehan data sekunder melalui website resmi PIHP Provinsi Jawa Barat dan website instansi yang terkait dalam penelitian ini.

Pengumpulan data merupakan teknik atau cara yang dilakukan unrtuk mengumpulkan data melalui beberapa alat seperti wawancara, pengamatan, tes, dokumentasi dan sebagainya utnuk melakukan penelitian (Sekaran, 2016). Teknik pengumpulan data menggunakan teknik: 1) observasi, yaitu dengan melakukan pengamatan secara tidak langsung dengan membuka website PIHP Jaw Barat dan instansi lainnya, 2) studi pustaka, yaitu

dengan mengumpulkan literature kepustakaan, 3) Dokumentasi, dengan pengumpulan data yang digunakan dengan form catatan atau dokumen yang tersedia.

Metode analisis data dilakukan dengan menggunakan bantuan Microsoft Excel dan program SPSS versi 21. Untuk menganalisis tingkat risiko harga menggunakan penghitungan koefisien variasi. Koefisien variasi adalah perbandingan antara simpangan baku dengan nilai yang diharapkan. Koefisien variasi dirumuskan sebagai berikut :

$$CV = \frac{\sigma_i}{E(P)} \dots\dots\dots (1)$$

$$E(P) = \sum_{i=1}^n piPi \dots\dots\dots (2)$$

Keterangan :

CV = koefisien variasi

σ_i = simpangan baku

E(P) = expected return

$$Y = \alpha + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + \beta_4X_4 + \beta_5X_5 + \beta_6X_6 + \beta_7X_7 + \beta_8X_8 + \epsilon \dots\dots(3)$$

Keterangan :

Y = Risiko harga cabai merah besar

X1 = Produksi cabai besar (Kg)

X2 = Harga produsen cabai merah besar (Rp/Kg)

X3 = jumlah penduduk (jiwa)

X4 = Harga bawang merah komplementer (Rp/Kg)

X5 = Harga cabai keriting merah substitusi (Rp/Kg)

X6 = Pendapatan penduduk

X7 = Permintaan konsumen

Yn-1 = Harga cabai merah besar sebelumnya (Rp/Kg)

ϵ = error

β_1, β_2, \dots = koefisien parameter dugaan X1, X2, ..

α = Koefisien regresi

P = harga

p = peluang

i = kejadian (1,2,3,....,n)

semakin besar nilai koefisien variasi (CV), menunjukkan semakin besar pula risiko yang diterima. Penentuan besar kecilnya tingkat risiko menggunakan kriteria. Apabila nilai $CV < 1$, maka risiko yang diterima kecil, jika nilai $CV > 1$, maka tingkat risiko yang diterima besar. Selanjutnya analisis kuantitatif dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi risiko harga cabai merah besar menggunakan regresi linier berganda.

Regresi linier berganda untuk mendapatkan pengaruh dua atau lebih variable bebas terhadap variable terikat. Untuk keperluan analisis, variable bebas akan dinyatakan dengan X sedangkan variable tidak bebas dinyatakan dengan Y. model regresi linier berganda yaitu :

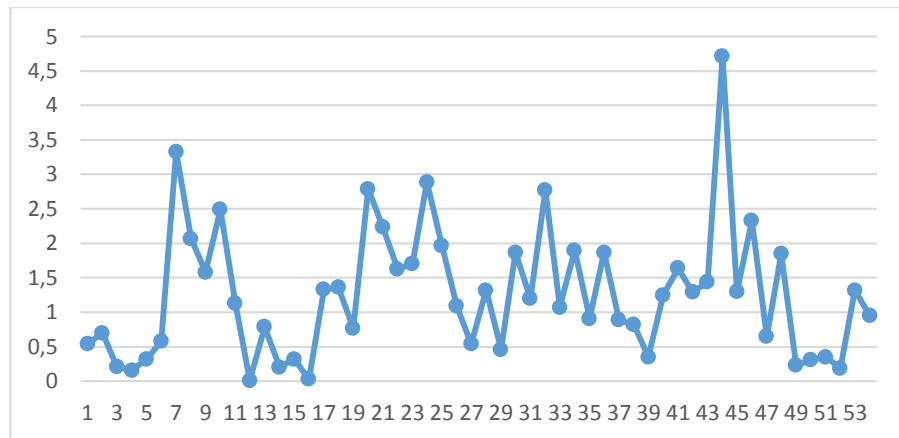
HASIL DAN PEMBAHASAN

Tingkat Risiko Harga

Penilaian risiko harga komoditas cabai merah besar berdasarkan pada deskripsi statistic yaitu ukuran standar deviasi dan koefisien variasi. Hasil perhitungan nilai koefisien variasi, dapat diketahui bahwa komoditas cabai merah besar di Provinsi Jawa Barat memiliki risiko harga. Risiko harga ini terbentuk atas adanya ketidakpastian dan ketidakstabilan harga. Risiko harga dalam sector

pertanian terjadi akibat adanya fluktuasi, baik itu hasil produksi maupun harga (Shinta, 2011). Deskripsi statistik

mengenai tingkat risiko cabai merah besar periode Januari 2017-Juni 2021 dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Hasil tingkat risiko harga cabai merah besar

Berdasarkan Gambar 2, terlihat bahwa tingkat risiko harga cabai merah besar memiliki nilai koefisien yang beragam. Koefisien terendah yaitu sebesar 0,1 pada bulan April 2018, sedangkan tertinggi sebesar 4,7 pada bulan September 2020. Rata-rata koefisien variasi sebesar 1,3 yang berarti bahwa tingkat risiko harga cabai merah besar di Provinsi Jawa Barat tergolong tinggi. Nilai koefisien variasi lebih besar dari 1 maka, suatu komoditas memiliki risiko harga yang tinggi. Sebaliknya apabila nilai koefisien variasi lebih kecil dari 1 maka, nilai risiko harga yang rendah.

Hasil perhitungan nilai koefisien variasi, dapat diketahui bahwa komoditas cabai merah besar di Provinsi Jawa Barat memiliki risiko harga. Risiko harga ini terbentuk atas adanya

ketidakpastian dan ketidakstabilan harga. Menurut Shinta (2011) risiko dalam sector pertanian adalah adanya fluktuasi, baik itu hasil produksi maupun harga. Sejalan dengan Siahaa (2016) dan Mohammed et al (2016) menyebutkan dengan terjadinya fluktuasi harga maka dapat menyebabkan risiko bagi para petani maupun konsumen.

Penentuan tingkat risiko harga cabai merah besar menggunakan nilai koefisien variasi dengan menggunakan data harga rata-rata perbulan periode Januari 2017-Juni 2021. Berdasarkan gambar 2, menunjukkan bahwa tingkat risiko tertinggi untuk komoditas cabai merah besar sebesar 4,7 pada September 2020. Periode tersebut memiliki tingkat risiko tertinggi karena pada saat itu permintaan cabai yang cukup besar. Hal

ini sejalan dengan penelitian Salim (2016) menyatakan bahwa apabila nilai koefisien variasi lebih besar dari 1 maka, suatu komoditas memiliki risiko harga yang tinggi. Sebaliknya apabila nilai koefisien variasi lebih kecil dari 1 maka, nilai risiko harga yang rendah. Semakin besar koefisien variasi yang dimiliki maka semakin besar tingkat risiko harga yang dihadapi.

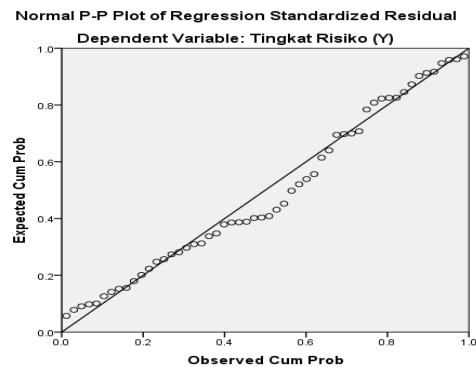
Risiko harga yang cenderung tinggi dikarenakan permintaan terhadap cabai merah besar tetap banyak sedangkan produksi cabai berfluktuasi, sehingga mempengaruhi pada besar kecilnya harga cabai merah besar yang diterima oleh petani. Selain itu dari segi penawaran cabai pun berpengaruh pada tingkat risiko harga yang diterima. Jumlah produksi yang tidak dibarengi dengan jumlah permintaan yang tinggi, disebabkan adanya pemberlakuan PSBB di beberapa daerah tujuan pasar. Akibatnya terjadi kelebihan pasokan dan jatuhnya harga cabai (Fajar, 2020). Risiko harga merupakan keadaan dimana harga jual hasil panen tidak sesuai dengan besarnya biaya yang dikeluarkan (Arfianti, 2017).

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Normalitas data merupakan salah satu asumsi yang diperlukan dalam regresi linier berganda. Uji normalitas

menggunakan metode probability plot. Hasil uji normalitas dapat dilihat pada Gambar 3.



Hasil uji normalitas menunjukkan bahwa penyebaran data mengikuti garis-garis diagonalnya. Artinya bahwa model regresi yang diterapkan antara variabel bebas dengan variabel terikat terdistribusi secara normal. Regresi yang digunakan terdistribusi normalitas jika penyebaran data mengikuti garis diagonal pada sumber diagonalnya (Widarjono, 2014).

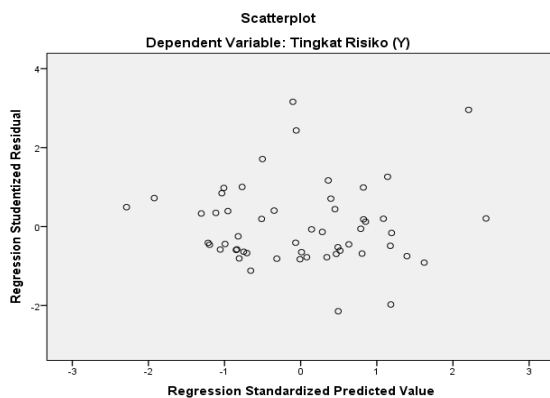
2. Uji Multikolinearitas

Hasil uji multikolinearitas menunjukkan variabel X memiliki nilai VIF lebih kecil dari 10 dan nilai tolerance lebih besar dari 0,10 maka, model regresi linier bebas dari adanya multikolinearitas dan model regresi tersebut layak untuk digunakan.

3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dideteksi menggunakan metode scatterplot. Hasil

uji heteroskedastisitas dapat dilihat dari grafik scatterplot pada Gambar 4.



Berdasarkan Gambar 4. Menunjukkan bahwa tidak ada pola yang jelas yaitu pola bergelombang melebar dan menyempit, serta titik-titik menyebar di atas dan dibawah nilai 0 pada sumbu Y. Artinya bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi yang digunakan.

$$Y = -0,345 - 2,886 X_1 + 1,166 X_2 + 8,207 X_3 + 1,004 X_4 + 3,337 X_5 + 1,143 X_6 + 4,659 X_7 - 2,661 X_8 \dots(4)$$

Dari hasil regresi linier berganda menunjukkan:

- Nilai konstan (α) adalah -0,345 menyatakan jika banyaknya jumlah produksi, harga produsen cabai, jumlah penduduk, harga bawang merah komplementer, harga cabai keriting substitusi, pendapatan, permintaan, dan harga cabai sebelumnya dianggap konstan, maka tingkat risiko harga cabai merah besar dapat mencapai -0,345
- Koefisien regresi X_1 adalah -2,886 menyatakn bahwa setiap penambahan

4. Uji Autokorelasi

Hasil uji autokorelasi menunjukkan nilai Durbin Watson sebesar 1,946. Setelah dilakukan pengujian model Durbin Watson dengan kriteria $dL < dw < 4-du$ du diperoleh hasil perbandingan yaitu $1,9128 < 1,946 < 2,0872$. Hal ini menunjukkan bahwa nilai Durbin Watson terletak antara batas bawah (dL) dengan batas atas (4-du). Artinya model regresi linier berganda pada penelitian ini bebas dari gejala autokorelasi.

Regresi Linier Berganda

Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan persamaan sebagai berikut :

- 1% pada banyaknya jumlah produksi akan menurunkan tingkat risiko harga cabai merah besar sebesar 288,6%
- Koefisien regresi X_2 adalah 1,166 menyatakn bahwa setiap penambahan 1% pada banyaknya harga produsen cabai akan meningkatkan tingkat risiko harga cabai merah besar sebesar 116,6%
- Koefisien regresi X_3 adalah 8,207 menyatakn bahwa setiap penambahan 1% pada banyaknya jumlah penduduk akan meningkatkan tingkat risiko

- harga cabai merah besar sebesar 820,7%
- Koefisien regresi X4 adalah 1,004 menyatakan bahwa setiap penambahan 1% pada banyaknya harga bawang merah komplementer akan meningkatkan tingkat risiko harga cabai merah besar sebesar 100,4%
- Koefisien regresi X5 adalah 3,337 menyatakan bahwa setiap penambahan 1% pada banyaknya harga cabai keriting substitusi akan meningkatkan tingkat risiko harga cabai merah besar sebesar 333,7%
- Koefisien regresi X6 adalah 1,143 menyatakan bahwa setiap penambahan 1% pada banyaknya pendapatan akan

- meningkatkan tingkat risiko harga cabai merah besar sebesar 114,3%
- Koefisien regresi X7 adalah 4,659 menyatakan bahwa setiap penambahan 1% pada banyaknya permintaan akan meningkatkan tingkat risiko harga cabai merah besar sebesar 465,9%
- Koefisien regresi X8 adalah -2,661 menyatakan bahwa setiap penambahan 1% pada banyaknya harga cabai sebelumnya akan menurunkan tingkat risiko harga cabai merah besar sebesar 266,1%

Uji t (Uji Parsial)

Adapun hasil penelitian faktor-faktor yang mempengaruhi risiko harga berdasarkan analisis regresi linier berganda tersaji dalam table 1.

Table 1. Hasil analisis faktor-faktor yang mempengaruhi risiko harga

Model		t	Sig.	r ²
1.	(constant)	-.164	.870	
	Produksi cabai (X ₁)	-2.200	.033**	0,047
	Harga Produsen cabai (X ₂)	.642	.524*	0,013
	Jumlah penduduk (X ₃)	1.742	.088***	0,0096
	Harga bawang komplementer (X ₄)	.559	.579*	0,02
	Harga cabai keriting substitusi (X ₅)	2.352	.023*	0,00005
	pendapatan (X ₆)	2.673	.010*	0,09
	Permintaan (X ₇)	2.310	.026*	0,036
	Harga cabai sebelumnya (X ₈)	-2.242	.030*	0,058

Keterangan: *Signifikan 5%, **Signifikan 15%, ***signifikan 25%. Sumber: Data sekunder diolah, 2021

. Berdasarkan hasil penelitian pada uji t. menunjukkan bahwa variabel bebas terhadap variabel terikat sebagai berikut :

1. Jumlah produksi (X₁) memiliki nilai sig sebesar 0,034 dengan taraf kepercayaan

85% ($\alpha = 0,15$), nilai sig < 0,05 maka, H₀ ditolak dan H₁ diterima yang berarti produksi cabai berpengaruh secara signifikan pada tingkat risiko harga cabai

- merah besar. Hal ini dapat terjadi sebab panjangnya alur distribusi berasal dari petani hingga sampai ke konsumen, akibatnya adanya penambahan biaya-biaya selama proses distribusi sehingga mengakibatkan harga cabai merah besar tinggi meskipun produksinya banyak. Hasil penelitian Suryanawati & Geltrie (2020) menunjukkan bahwa jumlah produksi cabai merah berpengaruh terhadap harga cabai merah besar dan bernilai negatif. Bahwa semakin tinggi jumlah produksi maka semakin rendah tingkat risiko harga yang diterima, hal ini karena provinsi Jawa Barat menjadi sentra produksi cabai merah besar yang mendominasi pasokan pasar di berbagai wilayah di Indonesia. Variabel jumlah produksi dapat menyebabkan harga turun dan berfluktuasi sehingga dapat menyebabkan terjadinya risiko harga.
2. Harga produsen cabai (X2) dengan nilai sig 0,542 > 0,05 maka H0 diterima dan menolak H1, maka variabel harga produsen cabai tidak berpengaruh secara signifikan pada tingkat risiko harga. Hal ini terjadi akibat dari sulitnya petani untuk memprediksi dan penetapan harga karena rata-rata petani menjual pada tengkulak yang telah mematok harga. Dilihat dari kebijakan pengaturan agen-agen dalam pengendalian harga cabai belum optimal, sebab bentuk pengawasan dan harga yang ditetapkan pada tingkat produsen belum terjaga (Naziulloh *et al*, 2021).
 3. Jumlah penduduk (X3) nilai sig 0,088 dengan taraf kepercayaan 75% ($\alpha = 0,25$) maka nilai sig 0,088 < 0,25. Hal ini menunjukkan bahwa H0 ditolak dan H1 diterima, maka jumlah penduduk berpengaruh signifikan pada tingkat risiko harga. Jumlah penduduk mencerminkan potensi banyaknya konsumen yang akan membeli suatu barang, sehingga jika jumlah penduduk bertambah maka kebutuhan pangan semakin meningkat. Sejalan dengan penelitian (Dewi, 2009) bahwa variabel jumlah penduduk berpengaruh signifikan terhadap permintaan cabai merah besar. Besar kecilnya permintaan tentu berpengaruh pada harga cabai sehingga menyebabkan adanya risiko harga cabai.
 4. Harga bawang merah komplementer (X4) nilai sig 0,576 > 0,05 maka, H0 diterima dan menolak H1, yang berarti bahwa variabel harga bawang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat risiko harga cabai merah besar (Y). Hal ini disebabkan karena selera maupun minat konsumen membeli bawang merah tidak berpatokan pada harga cabai merah besar. Hal ini sesuai dengan pendapat Rasul *et al.*, (2013) bahwa harga barang pelengkap juga akan mempengaruhi keputusan seorang konsumen untuk membeli atau tidaknya barang utamanya.
 5. Harga cabai keriting substitusi (X5) nilai sig 0,023 < 0,05, maka H0 ditolak dan menerima H1, yang berarti bahwa variabel harga cabai merah keriting berpengaruh

secara signifikan terhadap tingkat risiko harga cabai merah besar (Y). Suatu komoditas dikatakan sebagai komoditas pengganti apabila komoditas tersebut mampu menggantikan komoditas lain. Pada penelitian ini cabai merah keriting dianggap sebagai komoditas pengganti cabai merah besar.

6. Pendapatan (X6) nilai sig 0,01 < 0,05, maka H0 ditolak dan menerima H1, yang berarti bahwa variable pendapatan berpengaruh secara signifikan pada tingkat risiko harga cabai merah besar (Y). Ini karena pendapatan mempengaruhi daya beli masyarakat. Cabai merah besar merupakan komoditas yang banyak digemari oleh masyarakat sehingga jika pendapatan naik maka masyarakat cenderung membeli cabai lebih banyak dari sebelumnya (Susilowati, 2020).
7. Permintaan konsumen (X7) nilai sig 0,026 < 0,05, maka H0 ditolak dan menerima H1, yang berarti bahwa variable permintaan konsumen berpengaruh secara signifikan terhadap harga cabai merah besar (Y). karena jumlah permintaan konsumen

- pada suatu barang terjadi berdasarkan pola konsumsi masyarakat terhadap makanan. Mekanisme harga adalah proses yang berjalan atas gaya (kekuatan) Tarik menarik antar konsumen-konsumen dan produsen-produsen yang bertemu dipasar. Pada suatu waktu, harga barang akan naik karena gaya Tarik konsumen menjadi lebih kuat (konsumen meminta lebih banyak barang). Sebaliknya harga suatu barang turun apabila permintaan para konsumen melemah (Juniarsih, 2016)
8. Harga cabai sebelumnya (X8) nilai sig 0,03 < 0,05 maka H0 ditolak dan menerima H1, yang berarti bahwa variable harga cabai merah sebelumnya berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat risiko harga cabai merah besar (Y). Hasil penelitian Himawan & Puryantoro (2019), variabel harga cabai sebelumnya berpengaruh signifikan terhadap tingkat risiko harga. Serta memiliki kontribusi negatif, yang berarti bahwa variabel harga cabai sebelumnya mempunyai hubungan yang berlawanan arah dengan tingkat risiko harga.

Uji F (Uji Simultan)

Table 2. Hasil uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	19.829	8	2.479	4.054	.001 ^b
	Residual	27.514	45	.611		
	Total	47.344	53			

Berdasarkan Tabel 2 diatas dapat dilihat bahwa secara serempak variabel bebas

ternyata berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat risiko harga cabai merah

besar di Provinsi Jawa Barat. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,001 dengan menggunakan taraf kepercayaan 95% sehingga tingkat kesalahannya (α) sebesar 0,05. Selain itu berdasarkan hasil uji diperoleh nilai F hitung sebesar 4,054 sedangkan nilai F tabel sebesar 2,15. Nilai F hitung $4,054 > 2,15$ Ftabel. Maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_1 diterima yang berarti secara simultan variabel jumlah

produksi cabai (X_1), harga produsen cabai (X_2), Jumlah penduduk (X_3), Harga bawang merah komplementer (X_4), Harga cabai merah kriting substitusi (X_5), Pendapatan (X_6), Permintaan (X_7), dan Harga cabai merah sebelumnya (X_8) berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap tingkat risiko harga cabai merah (Y) di Provinsi Jawa Barat.

Koefisien Determinasi

Table 3. Hasil uji koefisien determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.647 ^a	.619	.616	.78194	1.946

- a. Predictors: (Constant), Harga cabai sebelumnya (X_8), Harga Produsen cabai (X_2), Produksi cabai (X_1), pendapatan (X_6), Harga cabai keriting substitusi (X_5), Permintaan (X_7), Jumlah penduduk (X_3), Harga bawang komplementer (X_4)
- b. Dependent Variabel: Tingkat Risiko (Y)

Regresi linier dengan lebih dari dua variabel bebas lebih baik menggunakan nilai Adjusted R Square sebagai koefisien determinasi (Himawan et al, 2019) berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, diperoleh angka Adjusted R Square sebesar 0,616 atau 61,6%. Hal ini menunjukkan bahwa presentase sumabangan pengaruh variabel bebas ($X_1..X_8$) terhadap variabel terikat (Y) sebesar 61,6%. Sedangkan sisanya sebesar 38,4% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analiss data dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa tingkat risiko harga cabai merah besar di Provinsi Jawa Barat ke dalam kategori risiko besar. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat risiko harga cabai merah besar di Provinsi Jawa Barat adalah jumlah produksi, jumlah penduduk, harga cabai keriting substitusi, pendapatan, permintaan dan harga cabai sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah & S, K. (2017). *Ekonomi Mikro Aplikasi Dalam Bidang Agribisnis*. Makassar: IntiMediatama.
- Arfianti, N. (2017). Analisis Risiko Usahatani Cabai Merah Dengan Pola Tanam. *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Astuti R, A. F. (2018). Analisis Risiko Harga Komoditas Sayuran Unggulan Di Indonesia. *Forum Agribisnis Institut Pertanian Bogor*, 8(1) : 35-60.
- Dewi, R. K. (2017). *Risiko Dalam Manajemen Usahatani*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Fajar, T. (2020, September 2020). *Stok Cabai pada September-Oktober Diprediksi hanya Tersedia 9.000 Ton*. Retrieved from <https://economy.okezone.com/read//stok-cabai-pada-september-oktober-diprediksi-hanya-tersedia-9-000-ton>
- Himawan, P. &. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Cabai Rawit Di Pasar Besuki (Studi Kasus Di Desa Besuki Kecamatan Besuki Kabupaten Situbondo). *AGRIBIOS Jurnal Ilmiah*, 17(1) : 7-14.
- Juniarsih, T. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Cabai Merah (Capsicum annum L) di Sumatera Utara*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Mohammed, B. A. (2016). Profitability in Chili Pepper Production in Kaduna State, Nigeria. *British Journal of Applied Science and Technology*, 12(3): 1-9.
- Priangan Portal Informasi Harga Pangan Jawa Barat. (2021, January 1). *Priangan Portal Informasi Harga Pangan*. Retrieved April 15, 2021, from Priangan Portal Informasi Harga Pangan: <http://priangan.org/>
- Rasul, A. A. (2013). *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Salim, M. (2016). *Analisis Risiko Harga Cabai Di Pasar Keramat Jati*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Sekaran, U. (2016). *Research Methods for Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shinta, A. (2011). *Ilmu Usahatani*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Siahaan, H. (2013). *Manajemen Risiko*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sijabat, T. J. (2020). *Analisis Risiko Harga Cabai Merah (Capsicum annum L) Di Kota Medan*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Sriyadi. (2014). *Risiko Usahatani*. Yogyakarta: LP3-UMY.

- Statistik, B. P. (2020). *Provinsi Jawa Barat Dalam Angka 2020*. Bandung: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat.
- Sukirno, S. (2013). *Mikro Ekonomi Terori Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Susilowati, G. &. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Produksi, Harga Serta Konsumsi Cabai dan Bawang Merah. *Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*.
- Widarjono, A. (2014). *Teori dan Aplikasi Untuk Ekonomi dan Bisnis Edisi kedua*. Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Winardi & Paul, A. (2019). *Pengantar Ilmu Ekonomi Pembahasan Buku Economics an introductory analysis*. Jakarta: Budi Kemuning.
- Yogi, & Ratnaningtyas, S. (2020). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bandung: Yogi & Sudrajati Ratnaningtyas.