

## IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMASARAN BERBASIS WEB PADA TOKO BUNGA MING ART

Apit Priatna<sup>1</sup>, Arif Maulana Yusuf<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Sistem Informasi, STMIK ROSMA, Karawang, Indonesia

<sup>2</sup>Program Studi Komputerisasi Akuntansi, STMIK ROSMA, Karawang, Indonesia

e-mail: apit.priatna@dosen.rosma.ac.id<sup>1</sup>, arif@rosma.ac.id<sup>\*2</sup>

### INFORMASI ARTIKEL

*Sejarah Artikel:*  
Diterima Redaksi : 12 Oktober 2021  
Revisi Akhir : 13 November 2021  
Diterbitkan Online : 30 November 2021

### Kata Kunci:

Toko Bunga, Website, SDLC, penjualan, Pemasaran

### Korespondensi:

E-mail : arif@rosma.ac.id

### A B S T R A K

Toko bunga Ming Art menyediakan berbagai macam produk bunga hias dan Event Décor, frame serta pelayanan pengiriman sampai ketempat pemesan. Pemesan melalui telephon atau langsung datang ke showroom Min Art. Pelanggan yang memesan melalui telephone, biasanya merupakan pelanggan yang telah mempunyai katalog Ming Art, dengan cara menyebutkan model rangkai yang dipesan dan sedikit memberikan informasi tambahan apabila tipe bunga yang dipilih lebih khusus. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode analisa dan metode perancangan. metode analisa meliputi analisa organisasi system yang berjalan analisa masalah dan solusi. Sedangkan metode perancangan digunakan untuk melakukan perancangan system yang mencakup perancangan struktur menu, state transition diagram, rancangan proses serta masukan dan keluaran database. Berdasarkan pengamatan yang penulis telah lakukan masih adanya permasalahan yang menyangkut sistem pemasaran dan penjualannya. Seperti media promosi, informasi, pemasaran, dan penjualan. Dalam pelayanan yang kurang cepat dan tepat waktu, Apabila hal ini tidak diatasi dengan segera dapat mengakibatkan kerugian bagi perusahaan dan hilangnya kepercayaan pelanggan kepada Ming Art. Berdasarkan permasalahan tersebut diatas, penulis berpendapat bahwa untuk mengatasi permasalahan yang terjadi tersebut, perlu dirancang dan diimplementasikan suatu system yang terintegrasi antar fungsi-fungsi yang berkait dalam perusahaan, dengan menggunakan database, berbasis Web Site. Dengan penerapan system ini diharapkan akan dapat bermanfaat bagi perusahaan dalam operasionalnya dimasa akan datang.

## 1. PENDAHULUAN

Sistem informasi merupakan salah satu sarana yang sangat menunjang bagi kemajuan teknologi sehingga mempermudah dan mempercepat pengolahan data untuk menghasilkan informasi yang cepat, akurat, dan tepat waktu[1]. Maka perlu dilakukan pengembangan dan pengolahan data yang semula pengolahannya dilakukan secara manual menjadi pengolahan data yang terkomputerisasi[2].

Toko bunga Ming Art menyediakan berbagai macam produk bunga hias dan Event Décor, frame serta pelayanan pengiriman sampai ketempat tujuan pemesan. Pemesan melalui telephon atau langsung datang ke showroom Min Art. Pelanggan yang memesan melalui telephone, biasanya merupakan pelanggan yang telah mempunyai katalog Ming Art, dengan cara menyebutkan model rangkai yang dipesan dan sedikit memberikan informasi tambahan apabila tipe bunga yang dipilih lebih khusus. Pelanggan dan peminat dari toko bunga Ming Art ini, untuk kota Karawang dan sekitarnya.

Kendala atau permasalahan yang dihadapi perusahaan dalam operasionalnya, terutama dalam menjalankan kegiatan utamanya pemasaran dan penjualan, baik yang berkaitan dengan pemasaran dan penjualan maupun hal-hal yang berkaitan dengan

pengolahan data transaksi. atau yang berkaitan dengan pelayanan yang diberikan kepada pelanggannya.

Berdasarkan hal-hal tersebut diatas, penulis merasa terpenggil untuk dapat menyusun dan merancang suatu system yang terintegrasi antar fungsi-fungsi yang terkait dalam perusahaan, yang diharapkan nantinya merupakan suatu solusi terhadap permasalahan yang terjadi.

## 2. LANDASAN TEORI

### 2.1. Sistem Informasi

Sistem Informasi adalah cara-cara yang diorganisasi untuk mengumpulkan, memasukkan, dan mengolah serta menyimpan data, dan cara-cara yang diorganisasi untuk menyimpan, mengelola, mengendalikan, dan melaporkan informasi sedemikian rupa sehingga sebuah organisasi dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan[3].

### 2.2. Penjualan

Penyajian secara lisan dalam bentuk percakapan dengan satu atau lebih calon pembeli dengan maksud melakukan penjualan[4].

### 2.3. Pemasaran

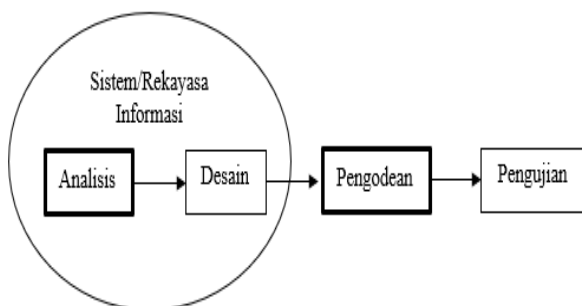
Prestasi kerja kegiatan usaha yang langsung berkaitan dengan mengalirnya barang atau jasa dari produsen ke konsumen[5].

### 2.4. Website

*Website* atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman[6].

### 3. METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian atau pengembangan yang penulis lakukan di Bank BJB Syariah Karawang dengan menggunakan model pengembangan sistem *System Development Life Cycle (SDLC)* model air terjun (*waterfall*), model *waterfall* ini menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut[7]. Berikut tahapan *waterfall* yang digunakan oleh penulis.



Gambar 1. Model *Waterfall*

#### 1. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak

Proses pengumpulan kebutuhan dilakukan secara intensif untuk menspesifikasikan kebutuhan perangkat lunak agar dapat dipahami perangkat lunak seperti apa yang dibutuhkan oleh user.

Penelitian yang dilakukan penulis diantaranya :

##### a. Observasi

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti dan bagian terkait[8].

##### b. Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan cara komunikasi Tanya jawab untuk mendapatkan informasi dan tanggapan secara langsung kepada suatu pihak yang terkait. Proses pengumpulan data, keterangan, dan bahan-bahan yang diperlukan dalam penelitian[3].

##### c. Studi Pustaka

Teknik pengumpulan data di perpustakaan dengan mengumpulkan atau menggunakan sumber-sumber tertulis yang bersumber pada buku-buku dan dokumen-dokumen yang berkaitan dengan masalah yang diteliti sebagai landasan teori[9].

#### 2. Desain

Desain perangkat lunak adalah..proses multi langkah yang fokus pada desain pembuatan program..perangkat lunak termasuk struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi antarmuka, dan

prosedur pengodean. Tahap ini mentranslasi kebutuhan perangkat lunak..dari tahap analisis kebutuhan ke representasi desain agar dapat diimplementasikan menjadi program pada tahap selanjutnya[10].

#### 3. Pembuatan Kode Program

Tahap ini desain harus ditranslasikan ke dalam program perangkat lunak. Hasil dari tahap ini adalah..program komputer sesuai dengan..desain yang telah dibuat pada tahap desain[11].

#### 4. Pengujian

Pengujian fokus pada perangkat lunak secara dari segi logik dan fungsional dan memastikan bahwa semua bagian sudah diuji. Hal ini dilakukan untuk meminimalisir kesalahan (*error*) dan memastikan keluaran yang dihasilkan sesuai dengan yang diinginkan[12].

### 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1. Analisis Sistem Berjalan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan penulis terhadap sistem penjualan dan pemasaran yang berjalan pada Toko Bunga Ming Art, penulis melihat adanya permasalahan-permasalahan yang berkaitan dengan penjualan dan pemasaran tersebut. Adapun permasalahan-permasalahan tersebut adalah sebagai berikut:

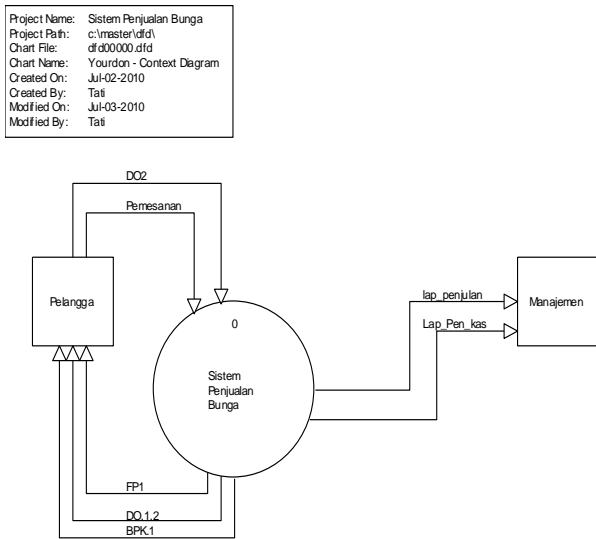
- a. Toko bunga Ming Art selalu kalah bersaing dengan toko bunga lain dalam segi promosi produk, mendapatkan pelanggan baru khususnya daerah Karawang, maupun media yang digunakan dalam sistem penjualan era modern. Tapi yang justru perlu digaris bawahi adalah letak toko bunga pesaing itu bukan berada dalam kota Karawang melainkan di kota lain seperti Jakarta dan Bekasi.
- b. Semua sistem yang terkait di dalam toko bunga Ming Art belum menggunakan komputerisasi dan belum terintegrasi secara sempurna. Hal ini disebabkan oleh kurangnya sosialisasi produk, pelayanan, dan lemahnya sumber daya manusia dalam membangun sebuah sistem yang akan mempermudah aktifitas di semua bagian, mulai dari sistem marketing hingga sistem purna jual.
- c. Dengan berbagai permasalahan yang telah dipaparkan, ini akan mengakibatkan lambannya pelayanan dan pengerjaan di semua bagian toko bunga Ming Art. Tentu akan berakibat juga pada omzet penjualan yang diraih dan kepercayaan serta kepuasan pelanggan.

#### 4.2. Usulan Sistem

Penulis mengusulkan sistem baru berbasis *web*, adapun prosedur pada usulan sistem baru sebagai mana yang penulis gambarkan.

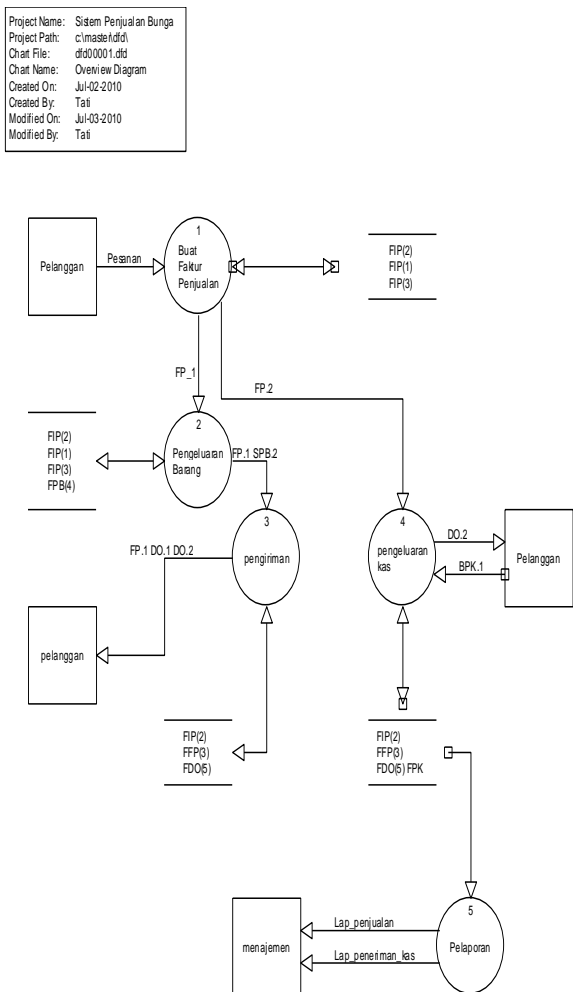


a. Diagram kontek



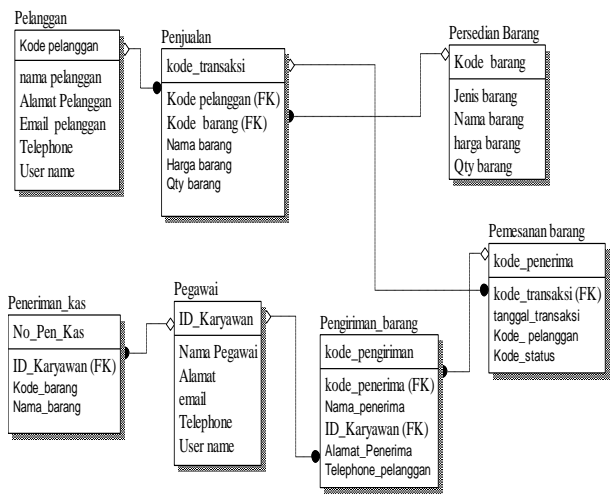
Gambar 3. diagram Kontek

b. Diagram overview

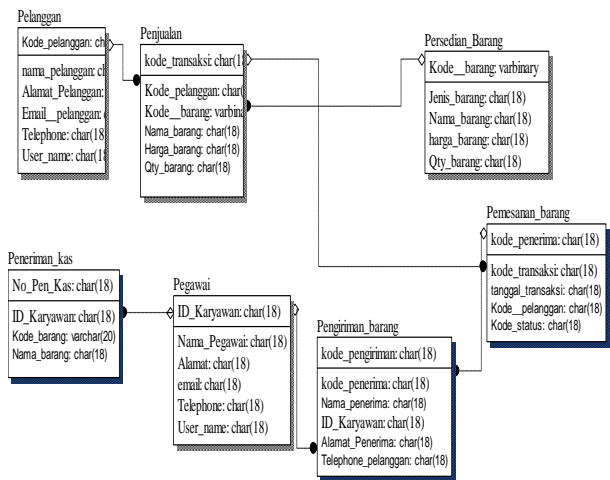


Gambar 4. diagram overview

c. ERD



Gambar 5. ERD Logical



Gambar 6. ERD Physical

4.4. Implementasi

a. Halaman Utama



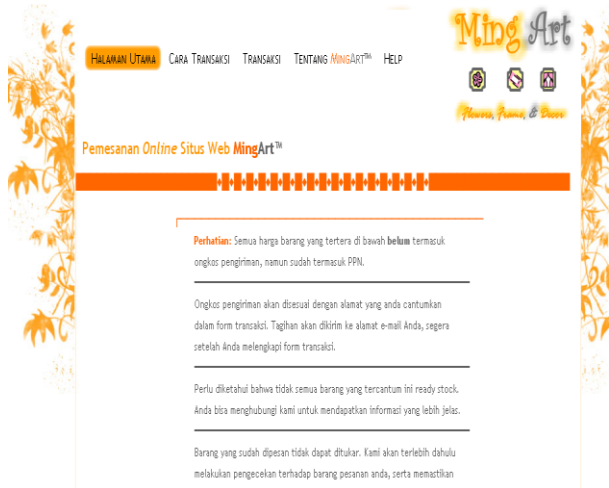
Gambar 7. Halaman Utama

b. Halaman informasi Transaksi



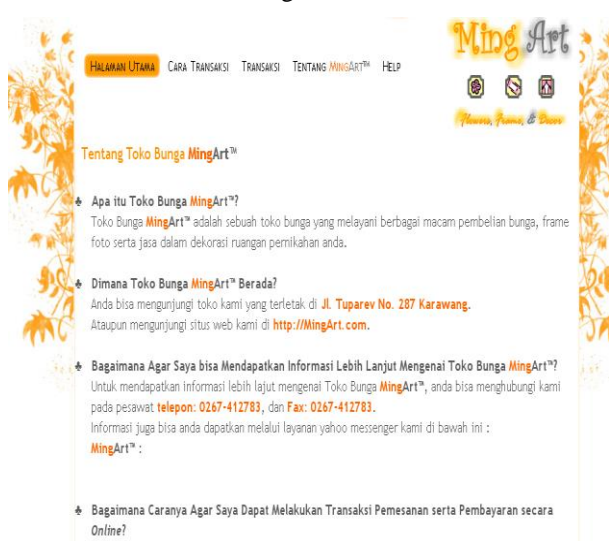
Gambar 8. Halaman Informasi

c. Halaman Transaksi



Gambar 9. Halaman Transaksi

d. Halaman Tentang



Gambar 10. Halaman Tentang

5. KESIMPULAN

Setelah melakukan penelitian pada Toko Bunga Ming Art, dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Internet merupakan produk teknologi informasi yang begitu pesat perkembangannya dan sangat digemari karena kemudahannya. Internet akan sangat mempengaruhi dunia bisnis dimasa depan.
- b. Dengan adanya system pemasaran dan transaksi melalui internet, akan diperoleh banyak sekali keuntungan dan manfaat baik bagi pihak user / pelanggan maupun pihak perusahaan.
- c. Keuntungan yang didapat perusahaan antara lain:
  - Pemasaran dapat dilakukan secara global
  - Biaya pemasaran dapat ditekan
  - Data data yang berhubungan dengan transaksi akan lebih mudah dikelola karena berada dalam satu database
  - Hubungan dengan user menjadi semakin dekat dan ini dapat meningkatkan pelanggan, karena adanya service yang memuaskan

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Fitriana and Y. G. Suchyo, "AUDIT SISTEM INFORMASI/TEKNOLOGI INFORMASI DENGAN KERANGKA KERJA COBIT UNTUK EVALUASI MANAJEMEN TEKNOLOGI INFORMASI DI UNIVERSITAS XYZ," *J. Sist. Inf.*, 2012.
- [2] A. Priatna and A. M. Yusuf, "PENGEMBANGAN INTEGRATED SYSTEM ARCHITECTURE DENGAN MENGGUNAKAN FRAMEWORK TOGAF ADM (Studi kasus : PT XWZ)," *J. Interkom*, 2020.
- [3] A. M. Yusuf, H. Hasmizal, and N. Dini, "Sistem Informasi Perhitungan Penyusutan Aktiva Tetap Menggunakan Metode Garis Lurus Berbasis Vb.Net Pada CV Ginanjar Sejahtera Mandiri Karawang," *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun.*, 2021.
- [4] D. Nuryanti and R. Supratiningrum, "Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan, Piutang Dan Penerimaan Kas (Studi Kasus pada UD.Praktis di Magetan)," *J. Ilm. UNTAG Semarang*, 2016.
- [5] Neneng Nurmalasari and I. Masitoh, "Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial," *Jurnal.Unigal.Ac.Id*, 2020.
- [6] A. Maulana and Y. K. Suhada, "Perancangan Aplikasi Repository Intranet Pada Laboratorium Komputer Kampus A STMIK Rosma," *Infoman's*, 2018.
- [7] J. Sadih, I. Indaryono, and A. M. Yusuf, "Sistem Informasi Akuntansi Penggajian Berbasis Vb.Net Pada PT BANK PERKREDITAN RAKYAT (BPR) SANGGABUANA AGUNG KARAWANG," *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun.*, 2021.
- [8] A. M. Yusuf and B. Permana, "Perencanaan Arsitektur Sistem Terintegrasi Dengan Menggunakan Togaf Adm (Studi Kasus: Yayasan Pendidikan Rosma)," *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun.*, 2019.

- [9] I. A. Mastan and M. M. Tyo, "Perancangan Aplikasi Pengelolaan Kepegawaian Berbasis Web Di PT. Traders Family International," *JBASE - J. Bus. Audit Inf. Syst.*, 2020.
- [10] D. Setiawan, "Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Budaya," *J. SIMBOLIKA Res. Learn. Commun. Study*, 2018.
- [11] D. Prijatna, H. Handarto, and Y. Andreas, "RANCANG BANGUN PEMBERI PAKAN IKAN OTOMATIS," *J. Teknotan*, 2018.
- [12] A. Priatna and A. M. Yusuf, "Pengembangan Integrated System Architecture Dengan Menggunakan Framework Togaf Adm (Studi kasus : PT XWZ)," *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun.*, 2020.